

**LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO (TIẾNG ANH BÁN PHẦN)
BẢO VỆ ĐỀ CƯƠNG ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC, ĐỢT 1 NĂM HỌC 2023 - 2024**

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU	MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
1	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số của sinh viên Thành phố Thủ Đức	Nguyễn Thị Ngọc Hân Trần Huỳnh Cẩm Hân Kiến Thị Trúc Linh Chu Anh Thư Nguyễn Thảo Uyên	050609211931 050609211935 050609212007 050609212227 050609211684	HQ9-GE20 HQ9-GE20 HQ9-GE22 HQ9-GE26 HQ9-GE28	TS. Đặng Thị Quỳnh Anh	13g30	5/12/2023	501	36 TTĐ
2	Các yếu tố tác động đến ý định thanh toán bằng ví điện tử VNPay của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Quách Tổ Nhi Nguyễn Thị Kim Ngân Nguyễn Ngọc Hân Võ Tuyết Lynh Tạ Minh Bảo Trân	050609212101 050609212057 050609211929 050609212365 050609212361	HQ9-GE10 HQ9-GE09 HQ9-GE08 HQ9-GE08 HQ9-GE10	TS. Nguyễn Đăng Hải Yến	13g30	5/12/2023	501	36 TTĐ
3	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Fintech trong thanh toán của sinh viên Đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh	Nguyễn Minh Như Trần Ngọc Thiên Huy Nguyễn Thị Thanh Thảo Phạm Lê Khánh Uyên	050609212115 050609211961 050609211343 030137210615	HQ9-GE07 HQ9-GE21 HQ9-GE06 HQ9-GE09	TS. Nguyễn Anh Tú	13g30	5/12/2023	501	36 TTĐ
4	Sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại Thương Việt Nam chi nhánh Thủ Đức	Nguyễn Thị Thúy Nga Phan A Huy Đặng Nguyễn Bảo Nhi Nguyễn Thúy Nhi Nguyễn Thị Diễm Quỳnh	050609212052 050609211958 050609211023 050609211022 050609211230	HQ9 - GE23 HQ9 - GE09 HQ9 - GE24 HQ9 - GE24 HQ9 - GE25	PGS. TS. Phan Diên Vỹ	13g30	5/12/2023	501	36 TTĐ
5	Ảnh hưởng của quản trị vốn lưu động đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp ngành bán lẻ tại Việt Nam	Nguyễn Ngọc Xuân Thư Phạm Nguyễn Nhã Thy Phạm Thị Mỹ Linh Mã Phương Dân Vũ Phan Minh Hằng	050609211432 050609212248 050609210687 050609210181 050609211920	HQ9-GE06 HQ9-GE05 HQ9-GE07 HQ9-GE06 HQ9-GE08	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	13g30	5/12/2023	501	36 TTĐ

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU	MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
6	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số VCB Digibank của khách hàng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam - CN Quảng Ngãi	Huỳnh Trúc Giang Trà Thị Hoàng Như	050608200309 050609212118	HQ8-GE17 HQ9-GE10	TS. Vũ Đức Thịnh	13g30	5/12/2023	501	36 TTĐ
7	Đánh giá ảnh hưởng của Chat GPT đến sản phẩm tài chính của các NHTM Việt Nam	Lê Hồng Ngọc Cao Kỳ Duyên Đàm Nguyễn Phương Thảo Lê Sỹ Hoàng Kính Quang Huy	050610221133 050610220873 050610221312 050609210433 050609210481	HQ10-GE27 HQ10-GE27 HQ10-GE27 HQ9-GE21 HQ9-GE21	TS. Trần Tuấn Vinh	13g30	5/12/2023	501	36 TTĐ
8	Phân tích tác động của các nhân tố và chỉ số sự không chắc chắn về dịch bệnh toàn cầu WPUI đến cấu trúc vốn của doanh nghiệp bất động sản trên thị trường chứng khoán TP. HCM	Lê Phúc Minh Anh Bùi Thụy Thu Hà Hà Sỹ Khôi	050609211815 050609210326 050609210571	HQ9 - GE09 HQ9 - GE08 HQ9 - GE07	TS. Nguyễn Duy Linh	13g30	5/12/2023	501	36 TTĐ
9	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ thanh toán di động của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Thị Hồng Nhung Trần Phương Thảo Nguyễn Hoàng Anh Thư Lê Thanh Trúc	050609211068 050609211327 050609211400 050609211596	HQ9-GE07 HQ9-GE06 HQ9-GE10 HQ9-GE10	TS. Trần Vương Thịnh	13g30	5/12/2023	501	36 TTĐ
10	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng thanh toán di động của GenZ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Nguyễn Minh Thư Ngô Minh Cường Phan Huy Bảo Lê Ngọc Thảo Trần Đức Thịnh	050609212230 050609211860 050609211842 050609211353 050609212215	HQ9-GE17 HQ9-GE13 HQ9-GE13 HQ9-GE17 HQ9-GE17	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ
11	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn trang tuyển dụng của sinh viên Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh nhằm tìm kiếm cơ hội việc làm	Nguyễn Ngọc Kim Đỗ Nguyễn Mai Liên Vũ Kim Khánh Hà Hoàng Huy Phan Quốc Huy	050609210598 050609212003 050609210531 050609210487 050609211959	HQ9-GE15 HQ9-GE15 HQ9-GE15 HQ9-GE14 HQ9-GE14	TS. Nguyễn Văn Thụy	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU	MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Đại học Ngân Hàng TP. HCM	Nguyễn Hoàng Nhã Trúc Phạm Tiên Vy Nguyễn Huỳnh Minh Khánh Phạm Ngọc Hoàng Trung Phan Dương Như Ý	050609212294 050609211756 050609210534 050609211615 050609211787	HQ9-GE18 HQ9-GE18 HQ9-GE06 HQ9-GE18 HQ9-GE18	TS. Nguyễn Văn Thụy	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ
13	Nghiên cứu các yếu tố rào cản và thúc đẩy ý định khởi sự kinh doanh của sinh viên khoa Quản trị kinh doanh Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	Trần Lê Khanh Nguyễn Thị Thu Huyền Trần Cao Minh Lê Trần Minh Nguyễn Minh Quang	050609210523 050609211962 050609210756 050609212042 050609211181	HQ9-GE15 HQ9-GE15 HQ9-GE15 HQ9-GE15 HQ9-GE16	TS. Nguyễn Kim Nam	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ
14	Ảnh hưởng của quảng cáo từ thước phim ngắn trên nền tảng Tiktok đến ý định mua hàng của thế hệ Z.	Vương Nguyễn Khánh Hân Phạm Ngọc Linh Lê Tuấn Kiệt Nguyễn Thị Ngọc Ánh Nguyễn Minh Dũng	050609211936 050609210646 050609211995 050609211837 050609211869	HQ9-GE14 HQ9-GE15 HQ9-GE15 HQ9-GE13 HQ9-GE13	TS. Phạm Hương Diên	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ
15	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn Trường Đại học bậc sau đại học của sinh viên tại Đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh	Võ Mỹ Mẫn Nghi Phan Thành Đạt Hoàng Nguyễn Minh Quyền Vũ Uyên Nhi Nguyễn Ngọc Hà Oanh	050609210863 050609211886 050609212161 050609210998 050609211095	HQ9-GE06 HQ9-GE06 HQ9-GE05 HQ9-GE05 HQ9-GE05	TS. Bùi Đan Thanh	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ
16	Các nhân tố tác động đến năng lực số của sinh viên. Một nghiên cứu tại Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	Lê Hồ Hồng Ngọc Vũ Bạch Dương Đặng Mỹ Quỳnh Vũ Ngọc Trâm Phan Hữu Thịnh	050609212068 050609210252 050609211218 050609211504 050609212214	HQ9-GE10 HQ9-GE10 HQ9-GE06 HQ9-GE06 HQ9-GE07	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ
17	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví trả sau Momo của sinh viên TP. Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Minh Anh Cao Hoàng Minh Anh Nguyễn Ngọc Hân Ngô Gia Khiêm Ngô Nhựt Lâm	050609211819 050609210045 050609210350 050609211987 050609210610	HQ9-GE09 HQ9-GE09 HQ9-GE08 HQ9-GE08 HQ9-GE07	TS. Châu Đình Linh	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU	MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
18	Những nhân tố tác động đến quyết định mua sữa của người dân trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.	Nguyễn Công Hiếu Trần Nguyên Bình Phan Phương Tâm Lê Nguyễn Bá Huy	050609210415 050609210140 050609211279 050609210477	HQ9-GE09 HQ9-GE09 HQ9-GE07 HQ9-GE06	TS. Dư Thị Lan Quỳnh	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ
19	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ QR Code trong thanh toán của sinh viên Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	Huỳnh Cẩm Lê Đào Thị Bích Liên Nguyễn Thị Thu Khanh Lê Vinh Lâm	050609210622 050608200083 050609211982 050609211999	HQ9-GE22 HQ9-GE15 HQ9-GE21 HQ9-GE22	ThS. Trần Kim Long	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ
20	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví trả sau của giới trẻ ở TP. HCM hiện nay	Ngô Phương Uyên Lê Ngọc Phương Dung Trần Hoàng Hải Đăng Đoàn An Khương Tạ Nguyễn Hoàng Long	050609211670 050609210236 050609211888 050609210580 050609212024	HQ9-GE09 HQ9-GE07 HQ9-GE10 HQ9-GE05 HQ9-GE10	ThS. Võ Thị Ngọc Hà	13g30	5/12/2023	502	36 TTĐ
21	Tác động của kế toán sáng tạo đến báo cáo tài chính: Nghiên cứu trường hợp về Công ty Luckin coffee	Lai Ngọc My Nguyễn Ngọc Minh Đặng Trần Gia Mỹ Lê Thị Anh Thư Nguyễn Đức Huy	050609210780 050609210741 050609212050 050609211423 030135190207	HQ9-GE01 HQ9-GE01 HQ9-GE01 HQ9-GE01 HQ7-GE16	TS. Trần Thị Thu Thủy	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ
22	Phân tích các nhân tố tác động đến khả năng vỡ nợ của doanh nghiệp nhỏ và vừa niêm yết tại Việt Nam	Ngô Hoàng Khánh Duy Nguyễn Minh Huyền Huỳnh Linh Đan Mai Hoàng Khanh	050610220869 050610220211 050610220120 050610220986	HQ10-GE08 HQ10-GE08 HQ10-GE08 HQ10-GE08	TS. Nguyễn Minh Nhật	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ
23	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu doanh nghiệp phi tài chính trên thị trường chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	Đặng Thị Phương Lan Lê Phạm Đức Huy Ngô Trần Gia Bảo Võ Hoàng My	050609210614 050609210478 050609211841 050609212369	HQ9-GE10 HQ9-GE08 HQ9-GE09 HQ9-GE09	TS. Hồ Công Hường	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU	MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
24	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng Apple Pay của sinh viên Thành phố. Hồ Chí Minh	Tạ Minh Trang Nguyễn Phương Mai Đặng Mỹ Quỳnh Lê Ngọc Vân Quyên Vũ Ngọc Trâm	050609211552 050609210718 050609211218 050609211194 050609211504	HQ9-GE09 HQ9-GE09 HQ9-GE06 HQ9-GE07 HQ9-GE06	TS. Ngô Văn Tuấn	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ
25	Tác động của trái phiếu xanh đối đến các dự án đầu tư năng lượng của các Ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Hà Hải Nguyệt Lê Thành Nhân Cao Lê Tuấn Kiệt Bùi Hữu Hùng	050609212081 050609210965 050609211994 050609211949	HQ9-GE23 HQ9-GE23 HQ9-GE02 HQ9-GE04	TS. Triệu Kim Lanh	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ
26	Tác động của tính thanh khoản đến khả năng sinh lời của doanh nghiệp bất động sản được niêm yết trên sàn chứng khoán Hose	Trần Hoàng Thiện Nhân Lê Bảo Hoàng Bảo Ngọc Nguyễn Khả Quang Nguyễn Trung Ngoan	050609210964 050609210118 050609210880 050609211185 050609212066	HQ9-GE10 HQ9-GE10 HQ9-GE10 HQ9-GE05 HQ9-GE05	TS. Đỗ Thị Hà Thương	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ
27	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến quyết định sử dụng Digital Banking đối với sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Trần Phương Uyên Phan Hữu Khánh Quân Đặng Ngọc Kim Phụng Trần Hoàng Thanh Trúc	050610220710 050610221265 050610221241 050610220677	HQ10-GE05 HQ10-GE05 HQ10-GE05 HQ10-GE05	TS. Phạm Hải Nam	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ
28	Động lực phát triển mô hình huy động vốn cộng đồng từ quyết định của nhà đầu tư cá nhân – trường hợp nghiên cứu tại TP. HCM	Trần Phú Thịnh Dương Văn Minh Nguyễn Hồ Khánh Minh Đậu Thị Khánh Linh Huỳnh Thị Thanh Hiền	050608200150 050608200091 050608200092 050608200410 050608200061	HQ8-GE19 HQ8- GE17 HQ8- GE19 HQ8- GE19 HQ8- GE19	TS. Nguyễn Trung Hiếu	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ
29	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp ngành bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Anh Khoa Trần Hoàng Minh Nguyễn Thị Thùy Trang	050607190203 050607190262 050607190556	HQ7-GE05 HQ7-GE05 HQ7-GE05	TS. Vũ Thị Anh Thư	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ
30	Tác động của hiểu biết tài chính cá nhân đến hành vi tiết kiệm của sinh viên trên địa bàn TP.HCM	Phan Bạch Khánh Linh Huỳnh Thị Giao Linh Nguyễn Châu Diệp Trần Thị Phương Máy Trần Thị Ngọc Trâm	050609212014 050609210680 050608200273 030537210129 030136200690	HQ9-GE22 HQ9-GE22 HQ8-GE13 DH37KT01 DH36TC04	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	13g30	6/12/2023	503	36 TTĐ

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU	MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
31	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn việc làm trong ngành dịch vụ sau khi tốt nghiệp của sinh viên ngành Quản trị kinh doanh chất lượng cao Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	Nguyễn Hữu Nhân Võ Thị Thùy Mỹ Nguyễn Quốc Cường Lý Huỳnh Phụng Linh Đương Thị Ngọc Diễm	050609210966 050609210794 050609210179 050609210683 050609210213	HQ9-GE16 HQ9-GE15 HQ9-GE13 HQ9-GE15 HQ9-GE13	PGS. TS. Trần Văn Đạt	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ
32	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua vé xem phim tại CGV của sinh viên ở TP. HCM	Vũ Lê Kim Oanh Lâm Minh Quân Vũ Hoàng Oanh Hồ Minh Tâm Phạm Văn Thắng	050609212129 050609211172 050609212128 050609212177 050609211297	HQ9-GE16 HQ9-GE08 HQ9-GE16 HQ9-GE17 HQ9-GE25	TS. Nguyễn Kim Nam	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ
33	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định làm thêm của sinh viên Chất lượng cao Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	Huỳnh Thy Minh Nguyễn Kiều Mai Trâm Ngô Trần Ngọc Trân Quách Thùy Bảo Trân Nguyễn Thị Lê Thanh Trúc	050609212041 050609211513 050609212283 050609212285 050609212295	HQ9-GE08 HQ9-GE07 HQ9-GE05 HQ9-GE07 HQ9-GE05	TS. Vương Thị Hương Giang	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ
34	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn nơi làm việc của sinh viên đại học Ngân hàng sau khi ra trường	Hồ Thị Bích Kiều Lê Khánh Huyền Nguyễn Đỗ Khánh Huyền Nguyễn Thị Yến Phương Cao Nguyễn Quỳnh Hương	050609210593 050609211964 050609211965 050609211150 050609211974	HQ9-GE15 HQ9-GE15 HQ9-GE14 HQ9-GE16 HQ9-GE14	TS. Trần Dục Thức	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ
35	Ảnh hưởng của truyền thông tích hợp đến ý định lựa chọn sản phẩm du lịch văn hóa của sinh viên trên địa bàn TP. HCM	Lê Thị Hương Giang Hồ Nguyễn Khánh Hà Nguyễn Minh Ánh Lê Hoàng Hân	050609211895 050609211904 050609211836 050609211923	HQ9-GE14 HQ9-GE14 HQ9-GE13 HQ9-GE14	TS. Trương Đình Thái	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ
36	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng công nghệ Chat GPT của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP. Hồ Chí Minh	Đặng Hoàng Kim Ngân Trần Thị Xuân Hiền Nguyễn Phạm Thanh Tuyền Nguyễn Thùy Kim Tuyền Nguyễn Ngọc Yến Vy	050609212053 050609210405 050609211648 050609211645 050609212340	HQ9-GE16 HQ9-GE02 HQ9-GE18 HQ9-GE18 HQ9-GE18	TS. Cảnh Chí Hoàng	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ

STT	TÊN ĐỀ TÀI NCKH	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU	MÃ SỐ SINH VIÊN	LỚP SINH HOẠT	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	CƠ SỞ
37	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ trực tuyến Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Đặng Hoàng Trúc Linh Lê Mỹ Uyên Văn Minh Thư Đới Nguyễn Hoàng Thiện	050609212005 050609211663 050609212243 050608200665	HQ9-GE15 HQ9-GE18 HQ9-GE17 HQ8-GE11	TS. Trần Dục Thức	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ
38	Phân tích ảnh hưởng của nội dung do người dùng tạo ra đối với ý định mua hàng hóa may mặc thông qua tiếp thị liên kết trên nền tảng TikTok của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP. HCM.	Nguyễn Công Thái Nguyễn Thị Hương Giang Nguyễn Hoàng Duy Nguyễn Trần Bảo Duy Đoàn Hữu Thịnh	050609212184 050609210296 050609211872 050609211875 050609211374	HQ9-GE25 HQ9-GE20 HQ9-GE20 HQ9-GE20 HQ9-GE05	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ
39	Các yếu tố ảnh hưởng đến chi tiêu và quyết định trích lập quỹ tiết kiệm của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP. HCM, thực trạng và giải pháp	Huỳnh Phạm Anh Thư Võ Hoàng Minh Nhật Nguyễn Tấn Thịnh Phan Đào Quán Quân	050609211402 050609212091 050609212213 050609211168	HQ9-GE07 HQ9-GE05 HQ9-GE06 HQ9-GE05	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ
40	Nghiên cứu sự ảnh hưởng các yếu tố nội dung người tiêu dùng tạo ra đến quyết định mua hàng trực tuyến của sinh Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh	Huỳnh Ngọc Lâm Châu Nguyễn Phạm Bảo Bảo Bùi Thị Quỳnh Anh Bùi Thị Vân Anh	050609211852 050609210120 050609211812 050609211813	HQ9-GE13 HQ9-GE13 HQ9-GE13 HQ9-GE13	PGS. TS. Trần Văn Đạt	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ
41	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua voucher dịch vụ trực tuyến của khách hàng tại TP. Hồ Chí Minh	Thượng Minh Thuận Lê Văn Sáng Huỳnh Thị Thanh Hiền	050607190495 050607190438 050608200061	HQ7-GE09 HQ7-GE15 HQ8-GE19	TS. Cảnh Chí Hoàng	8g00	7/12/2023	502	36 TTĐ

(Danh sách có 41 đề tài).

KT. TRƯỞNG PHÒNG ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG
TP. HỒ CHÍ MINH
PHÒNG ĐÀO TẠO

Nguyễn Thị Huỳnh Uyên